

DISTRIBUCIJA

Kanalite na distribucijata kako instrument na marketingot

1. Poim i uloga na kanalite na distribucijata

Distribucijata kako aktivnost gi opfa]a site onie aktivnosti koi se neophodni za proizvodite od proizvoditelite da se dostavat do potro[uva~ite t.e. do korisnicite na proizvodite. Za proizvod distribucijata ima 2 elementi :

- izborot na kanalite za distribucija i
- fizi~kata distribucija

Kanalite na distribucijata se instrument na marketing miksot koi proizvoditelot gi koristi kako sredstva da dojde do kontakt so pazarot. Na osnova istra`uvaweto na pazarot , proizvoditelot organizira process na proizvodstvo i ostvaruva i organiziran sistem za prodaba na svoite proizvodi i uslugi.

Imeto kanali na distribucija doa\ a od francuskiot zbor kanal i odgovara na vistinskiot tek na slu~uvawa vo organizacijata , proizvoditelot da stapi vo kontakt so potro[uva~ite i koristi posrednici i proizvodot sekoga[ima kanal od proizvoditelite do potro[uva~ite. Toa ne se odnapred dadeni kanali vo koi proizvoditelot avtomatski se vku~uva , tuku se raboti za dinami~kata struktura vo prometot i neophodnosta za da proizvoditelot poa\ a od svoite potrebi i mo`nosti , da najde optimalno ra[enie vo dadeni uslovi na rabotewe.

Pod POTRO{UVA^I podrazbirame site onie koi proizvodot neophodno go koristat za sebe ili pak za prerabotka vo nekoj drug proizvod. A pod KUPUVA^I gi podrazbirame onie kako potro[uva~ite taka i posrednicite koi kupuvaat pa preprodavaat.

Celta na kanalite za prodaba e da ovozmo`at stokata od proizvoditelot da pojde do potro[uva~ite na vreme, vo mesto i vo forma pogodna za upotreba. Tie go ~inat mostot preku proizvoditelot i potro[uva~ite. Posrednicite - ~lenovite na kanalite za prodaba ne mora da bidat sopstvenici na stokata ; kanalite za prodaba mora da go obezbedat onoj asortiman na proizvodi i uslugi koi potro[uva~ite go baraat i da go snabduvaat po ceni koi se spremni da gi platat.

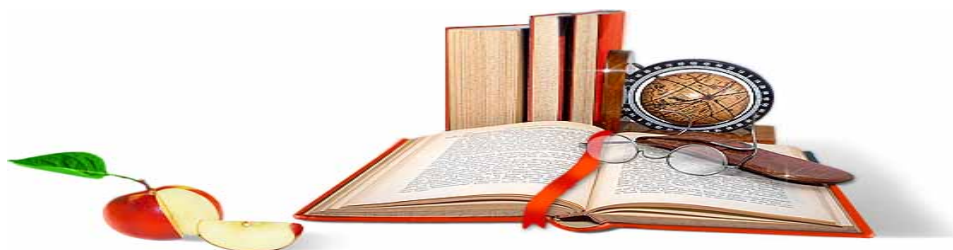
Kanalite za prodaba se delovni institucii na marketing sistemite koi gi izvr[uvaat prometnite funkcii na pazarot i pretstavuvaat posebna vrata na posrednicite koi pridonesuvaat za povrzuvawe na proizvoditelite so korisnicite na nivnite proizvodi. Koga vr[at pribavuvawe , sortirawe i disperzija na proizvodite [to e uloga na trgovcite, kanalite za prodaba gi ~inat t.n. Brokeri koi gi pru`aat trgovskite uslovi i gi izvr[uvaat funkcii na dvi`ewe i distribucija na asortimanot na odredeni pazari i pridonesuvaat da se izvr[i fizi~kata i informaciona razmena me\uu proizvoditelite i potro[uva~ite.

Ulogata na kanalite za distribucija se menuva vo poedi~nite fazi od `ivotniot ciklus na proizvodite. Vo fazata na voveduvawe potrebno e da se obezbedi potrebniot broj na ~lenovi na kanalite za adekvatno pokrivawe na pazarot. Sli~na e i fazata na rastot. Vo fazata na zrelost mora da se motiviraat kanalite da gi podr`at kanalite na proizvodite na primer. Ako na primer ne e zadovolno so

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com